

休闲农业管理概念下的乡村旅游模式发展思考

——评《休闲农业与乡村旅游》

为夯实乡村旅游产业体系,需要以休闲农业管理理念为基础框架,通过实时调整乡村旅游经营决策,丰富乡村旅游项目形态,完善乡村旅游产业扶持政策,营造“诗意栖居”的产村融合、村景一体的发展环境,提升乡村旅游发展成效。本文将结合《休闲农业与乡村旅游》一书,分析休闲农业管理概念下的乡村旅游模式发展存在的问题,探索创新乡村旅游模式的实施价值与实践路径,以期当前全面改善乡村旅游发展质量提供有效参考。

由陈灿、黄璜主编,湖南科技出版社于2018年1月出版的《休闲农业与乡村旅游》一书,主要以休闲农业与乡村旅游为研究对象,通过解读乡村旅游成功项目案例,介绍了休闲农业与乡村旅游的类型及特征、农业生产文化的开发、农业生活文化的开发、农业娱乐文化的开发和休闲农业与乡村旅游的发展趋势等多元内容,对休闲农业与乡村旅游的开发策略进行全面论述,提出了乡村旅游的文化特点及要素挖掘、未来乡村旅游的五大形式和打造“体验”要素,推动新常态下转型升级等多种观点,为当前引领乡村旅游发展创新提供科学指引。该书具有以下特点:

一、理论完善,内容丰富

该书理论叙述扎实,通过对乡村旅游的文化特点及要素挖掘、乡村民俗生活文化的开发、乡村民俗节庆、农业节庆文化的开发、未来乡村旅游的五大形式等内容进行完整解读,形成了完整的理论框架。在研究乡村旅游模式发展存在的现实问题时,可以从以下角度出发:一是受乡村旅游项目的业态单一、市场影响力和认知度有限等因素影响,造成游客群体类型单一、群体规模小等现实问题。特别是在消费者主导的旅游经济环境下,消费者对参与体验提出了较高要求,乡村旅游缺少良好的传播机制,很难走进游客关注视野。二是乡村旅游项目还面临金融资本、智慧科技和优秀人才等发展资源不足的现实难题影响了乡村旅游发展成效。乡村旅游亟待完善新内容、新项目,引入新技术,但目前多数乡村旅游发展基础薄弱,缺少扎实的人才基础,很难推动乡村旅游项目高质量发展。三是广大乡村地区基础设施及公共服务薄弱,影响了乡村旅游经济的高质量发展。部分乡村旅游项目在发展过程中,缺少科学规划和产业联动意识,未能综合考虑本地区的实际承载力,影响了游客的服务体验。

二、重点明确,构思全面

该书研究重点明确,通过采用理论与案例分析相

融合的论述思路,对休闲农业与乡村旅游的基础知识、资源开发和经营管理等多种内容进行完整解读,为读者掌握乡村旅游发展技能提供了有效借鉴。以休闲农业管理概念为基础,大力发展乡村旅游模式,将实现以下价值:首先,开展乡村旅游,既提升乡村旅游现代化、智能化水平,也实现了助力乡村产业振兴的良好目标。通过开发旅游活动、发展旅游服务,极大丰富了乡村产业形态,为推动乡村经济高质量发展提供了新的动能。其次,在文旅融合背景下,通过整合乡村旅游资源,延伸产业发展空间,丰富多元产业业态,充分满足大众多元化的旅游需求。在传承优秀文化的基础上,综合现代大众的生活方式、审美情趣,通过将其不断引入乡村旅游发展体系,实现乡村旅游开发的最佳成效。最后,随着居民旅游消费能力不断提升,乡村旅游与休闲农业进一步加大融合力度。为真正破解乡村旅游发展困境,需要将旅游产业要素与消费者诉求充分融合,为农民增收、产业致富提供了良好条件。

三、立足应用,适应未来

该书研究案例丰富,通过选择举办专题系列农业嘉年华活动,以庙会、集市、节庆为纽带的乡村旅游开发,民居(民宿)生活文化的开发和旅游纪念品、地方特色工艺美术品的开发等多种实践案例进行详细解读,增添了全书内容的可读性。在文旅融合环境下,为确保我国乡村旅游产业能够实现健康、快速发展,需要重点做到:第一,要坚持市场主导原则,通过充分满足消费者多元化的旅游消费诉求,形成新的乡村产业体系,需要清晰、全面表达乡村资源中蕴含的文化内涵,构建强势的乡村旅游产品品牌。第二,在休闲农业管理概念下,发展乡村旅游模式时,要立足休闲农业资源丰富、种类多元的资源基础,融合市场多元化的需求,推动乡村旅游与传统民族元素、乡土文化深度融合,真正实现乡村发展的最佳成效。第三,发展乡村旅游项目,需要以完善的公共服务体系为支撑,通过优化乡村交通体系、提高服务接待能力,为全面开发乡村旅游项目奠定了良好基础。

该书详细论述了休闲农业与乡村旅游的相关类型与开发特征,有利于当前做好乡村旅游发展工作。面对当前大众日益增长的旅游需求,要通过优化乡村旅游项目发展形态,保留乡土气息和自然生态意蕴,从弱化乡土文化转向助力乡土文化复兴,通过充分展现乡村旅游的独特美学,推动乡村旅游从简单走向饱满,促进乡村文旅实现有机、有序融合发展。

基金项目:南充市哲学社会科学研究规划项目“文化创意视角下阆中乡村旅游吸引力提升路径研究”(No. NC2020B122)。

(谭 波:南充文化旅游职业学院)