

智慧旅游背景下“古城+剧本杀”模式探索

——以阆中古城为例

龙群才 李月嫻 孙广成

(南充文化旅游职业学院, 四川阆中 637400)

摘要: 阆中古城作为全国四大古城之一, 以历史文化悠久、旅游资源丰富获得了较多的关注。基于此, 本文首先对阆中古城进行概述, 指出我国的“古城+剧本杀”模式, 其次从主题、技术、经济等方面指出“古城+剧本杀”模式在阆中古城应用的可行性, 再次阐述“古城+剧本杀”模式在阆中古城应用的重要性及面临的挑战, 最后提出“古城+剧本杀”模式在阆中古城应用的策略, 以期能够进一步优化游客体验, 推动古城旅游可持续发展, 传承和弘扬当地文化, 旨在为其他古城旅游发展提供借鉴。

关键词: 智慧旅游; 剧本杀; 阆中古城

中图分类号: F592.7

文献标识码: A

一、阆中古城概况

阆中古城位于四川省东北部、嘉陵江中上游, 是中国四大古城之一, 拥有全国历史文化名城、国家5A级旅游景区等多项殊荣。古城内保留了大量的历史文化遗产, 如张飞庙、五龙庙、滕王阁、川北道贡院等8处全国重点文物保护单位, 以及邵家湾墓群、红四方面军总政治部旧址、华光楼等22处省级文物保护单位。这些文化遗产不仅反映了阆中古城的历史变迁, 也展示了中华优秀传统文化的独特魅力。

作为当地重要的支柱产业之一, 近年来, 阆中古城旅游业发展迅速。古城内不仅古迹众多, 自然风光也十分优美, 旅游资源丰富。2010年2月, 阆中市荣获“中国春节文化之乡”, 古城人气得到进一步提升。2013年9月, 阆中古城被批准为国家5A级旅游景区, 标志着古城旅游迈上了新的台阶。

然而, 在旅游产业发展方面, 阆中古城还面临着一定的挑战。一方面, 未充分利用现代信息技术提升服务水平, 古城智慧化设施建设相对滞后。另一方面, 缺乏特色鲜明、体验性强的旅游项目, 古城旅游产品同质化现象比较明显。这些问题都制约了阆中古城的旅游业发展。

二、我国的“古城+剧本杀”模式概述

“古城+剧本杀”模式是一种将剧本杀游戏与古城旅游相结合的新型旅游体验方式。这种模式通过在古城中设置剧本杀场景, 让游客在游玩过程中扮演不同的角色, 完成剧情任务, 从而获得沉浸式的

旅游体验。随着“古城+剧本杀”模式的兴起, 越来越多的古城、景区开始尝试将剧本杀与景区体验活动相结合, 以吸引游客。例如, 平遥古城推出了大型实景穿越体验游“穿越回X朝之表里山河”。项目以平遥古城为背景, 围绕古城建筑、文化、历史、饮食等方面设置任务, 让游客在各个场所完成任务。剧本围绕古代镖局和晋商文化展开, 让游客在体验过程中了解晋商的历史地位, 了解晋商对中国经济的影响及晋商的历史地位。平遥古城利用其保存完好的明清建筑, 为游客提供了一个真实的古代居住环境, 增强了游客的参与感和沉浸感。这种模式一方面能够丰富游客的旅游体验, 使其沉浸于趣味横生的情境之中; 另一方面为当地文化产业和旅游业的发展注入了强劲动力^[1]。

三、“古城+剧本杀”模式在阆中古城应用的可行性

(一) 文化方面

阆中古城是春节文化发源地, 其民俗和传统习俗蕴含着深厚的文化内涵。在应用“古城+剧本杀”模式的过程中, 可将贴春联、拜年等春节习俗巧妙融入剧情中, 让玩家在玩游戏时与非玩家角色(NPC)互动, 了解习俗背后的故事与寓意, 感受浓郁的节日氛围。这种融入春节文化元素的剧本杀方式, 不仅对国内游客的吸引力十足, 对国外游客来说也是全新且独特的体验。另外, 阆中古城拥有深厚的三国文化。作为三国重要军事战略要地, 张飞曾在此镇守多年, 众多相关历史遗迹和传说留存至今。以三国文化为蓝本设计的剧本杀, 可构建出宏大且复杂的故事脉络, 让玩家扮演三国名将或谋士, 投身激烈战斗中。古城内

作者简介: 龙群才(1995—), 男, 四川南充人, 本科, 助教。研究方向: 智慧旅游。

的历史遗迹也是剧本杀的天然场景，能够让玩家在玩游戏时仿佛穿越回三国，亲身经历那英雄汇聚、战火燎原的时代，极大地增强剧本杀的趣味性^[2]。

（二）技术方面

在当今数字化时代，技术不断革新，这为阆中古城应用“古城+剧本杀”模式提供了技术支撑。以下将介绍几种关键技术及其在该模式中的支撑作用。

1. 大数据技术

阆中古城可利用大数据技术对旅游景区的各类数据进行收集、整理和分析，包括游客流量、游客行为偏好、景区设施使用情况等，为剧本杀的场景设置、任务安排和运营管理提供数据支持。例如，根据游客在不同景点的停留时间和兴趣点，合理安排剧本杀的关键情节和线索，提高玩家的参与度和体验感；同时，依据大数据预测景区的人流高峰和低谷，优化剧本杀的场次安排和资源配置，提升运营效率和服务质量^[3]。

2 虚拟现实技术

阆中古城可利用虚拟现实技术设置互动环节，增强游客的体验感。当玩家身处阆中古城时，借助虚拟现实（Virtual Reality,VR）相关设备，在古城的特定地点，如古老的城墙边或传统的庭院内，能够看到与剧本情节相契合的虚拟人物、道具或场景。这种虚实结合的体验不仅能显著增强游戏的趣味性，还能增强游客的真实感。

3. 人工智能技术

应用自然语言处理与语音交互技术，可实现智能语音导览与角色互动，提供多语种、个性化语音讲解，增强剧本杀游戏的趣味性；图像识别技术可用于人流监测预警、场景识别，触发剧情任务；机器学习与数据分析技术可用于构建用户画像，实现个性化剧本推荐与动态体验优化；人工智能生成内容（Artificial Intelligence Generated Content,AIGC）技术可用于故事素材生成，推动剧本创作创新。

4. 基于移动位置服务技术

基于移动位置服务（Location Based Service,LBS）是利用各类型的定位技术来获取定位设备当前的所在位置，通过移动互联网向定位设备提供信息资源和基础服务。阆中古城环境布局复杂，在玩家接收任务后，LBS技术能够依据玩家当前位置信息，精准规划前往任务地点的路线，并实时导航，使玩家能够在最短时间内准确找到任务地点，保障整个剧本杀游戏的顺利推进^[4]。

5. 物联网技术

物联网技术（Internet of Things,IoT）可将古城

内的各种设施设备连接成一个智能网络。可在古城的路灯、店铺招牌等设施上安装智能传感器与通信模块，并将这些设备与玩家的智能终端进行交互。当玩家靠近特定区域时，相关设施能够自动推送与剧本杀剧情相关的信息，如隐藏线索、背景故事音频等，实现环境与玩家的智能互动。同时，物联网技术还可用于监控古城内各剧本杀场景的设备运行状态，如灯光效果、音效设备等，确保其正常运作，保证玩家的游戏体验不受影响，提升整个“古城+剧本杀”模式的智能化运营水平。

（三）经济方面

阆中古城具有深厚的文化底蕴，吸引着越来越多游客慕名而来，获得了较高的经济效益，这为剧本杀游戏的开展奠定了经济基础。

从初始投资维度来看，其一，古城设施完善，交通便捷，住宿餐饮选择多样，公共服务设施完备，可利用现有的古街古巷、传统建筑开展剧本杀游戏。还可从现有的旅游服务人员中选拔相应工作人员，极大降低了初始投资成本。其二，良好的发展态势与完善的基础设施能够吸引众多相关企业投资。例如，对于文化创意企业来说，古城是创作灵感源泉，能够生产多样化文化创意产品，获得更高的经济效益。各方投资汇聚，为“古城+剧本杀”模式提供了充足的资金保障^[5]。

从持续收益维度来看，阆中古城可针对不同的消费群体，创作出不同的剧本，通过差异化定价扩大消费群体范围。游客在参与剧本杀的过程中，购买特色旅游纪念品，还会带动古城内餐饮、住宿等行业的消费增长，进一步提升古城整体经济收益，形成良性循环。

四、“古城+剧本杀”模式在阆中古城应用的重要意义及面临的挑战

（一）重要意义

首先，阆中古城蕴含着深厚的春节文化和三国文化底蕴，将其与剧本杀进行融合，以游戏的形式呈现各种人物与故事，能够让参与者更加身临其境地感受历史的沧桑与变迁，从而激发其再次参与游戏的兴趣。

其次，阆中古城应用“古城+剧本杀”模式的过程中，使用增强现实、虚拟现实等技术，能够给参与者带来更具真实感的沉浸式体验，使参与者在虚拟与现实之间自由穿梭，仿佛置身于当时的时代，亲身经历那些历史事件，为参与者提供优质的体验。

再次，阆中古城应用“古城+剧本杀”模式，开发多元化的旅游产品，能够提高收入，拉动当地

经济发展。除门票收益,还能通过销售相关文创产品和纪念品,获得额外收入,同时吸引更多的游客前来旅游,带动与之配套的餐饮、住宿等相关产业的蓬勃发展。

(二) 面临的挑战

首先,技术方面。应用增强现实、虚拟现实等技术需要较大的支撑力度,设备采购与维护等方面的费用较高,初期投入成本相对较大,使得其在技术应用方面面临较大的挑战。

其次,剧本创作方面。要想设计出既符合历史又可以引起人们兴趣的春节文化和三国文化背景的剧本,专业的剧本创作团队必不可少。而且,剧本创作团队还需要对春节文化和三国文化有深入的理解,同时又具备很强的故事架构能力,如此才能保证剧本内容的准确性和吸引力。但是,目前阆中古城在这方面较为欠缺,缺少专业的剧本创作团队。

再次,运营管理方面。其一,目前,古城相关人员对历史文化知识和剧本杀规则不太理解,若要对这些人员进行培训需投入大量资源,平衡成本与效益成为一大难题。其二,要实现玩家注册、任务分配、线索提供等各个环节的紧密衔接颇具挑战。不同游客的抵达时间具有不确定性,如何在保证游戏连贯性的同时灵活安排新加入玩家的注册与融入流程,是需要攻克的难关。其三,古城内的历史建筑多为木质结构,承载大量游客进行剧本杀活动时,其结构稳定性难以保障,容易引发诸如建筑坍塌、火灾等安全风险。其四,要想在不同剧本杀活动场次和不同时间段内合理分配资源,以达到最佳活动效果,需要精准的市场预测和灵活的资源调配,这对于运营管理团队来说是极大的挑战,需要其具备统筹规划能力和数据分析能力^[6]。

五、“古城+剧本杀”模式在阆中古城的具体应用策略

首先,可深入挖掘文化元素,打造精彩剧本。深入研究阆中古城历史文化资料,精准提取最具吸引力的文化元素,并在剧本创作中放大这些元素,丰富剧本的文化内涵,吸引游客前来体验。

其次,开发“一站式服务”应用程序。在需求分析阶段,深入调研不同年龄、地域和消费习惯的游客群体,在此基础上规划包括服务预订、场次与剧本类型选择、3D 服装道具展示、游玩攻略提供以及玩家反馈收集等核心功能模块。在程序架构设计阶段,选择 React Native、Flutter、ArkUI-X 等跨平台开发框架保障多平台兼容性与流畅体验,采用基于云服务的分布式架构以及关系型与非关系型数据

库结合的后端方案,并设计分层架构,明确表现层、业务逻辑层和数据访问层职责。在开发与测试阶段,组建专业团队协同作业,包含产品设计、UI 界面设计、概要设计、详细设计、数据库设计。在上线与运营维护阶段,建立持续运营维护机制,依据用户反馈与市场变化,定期更新优化版本,加强与用户互动交流,并与古城商家和旅游服务机构紧密合作,以推动该应用程序持续良好发展与完善。

再次,加强宣传推广。利用服务平台收集游客数据,包括基本信息、旅游偏好、社交网络行为等,通过数据分析和算法在网络上精准投放广告。鼓励玩家在社交平台分享游玩体验,设置分享奖励机制。其他用户通过分享链接预订成功后,分享玩家可获得额外奖励,形成口碑传播,吸引潜在玩家。同时,与古城周边酒店、餐厅等紧密合作,通过数据共享实现资源整合。玩家预订剧本杀服务后,酒店可根据玩家表现或角色准备相应的主题房间,餐厅可根据文化主题推荐特色菜品,满足玩家的各种需求,实现古城产业协同发展,提升古城吸引力。

六、结语

阆中古城应用“古城+剧本杀”模式,既能带来可观的经济效益,又能促进文化的传承与发展,优化游客的体验,为古城乃至整个地区的文化和旅游注入新的活力。随着技术的不断进步和大众需求的变化,“古城+剧本杀”模式在今后还会有更大的发展空间。因此,未来可加大力度探索“古城+剧本杀”模式的推广与运用策略,以此推动文旅行业不断发展。

参考文献:

- [1] 罗长青.剧本杀作为中华文化国际传播创新路径的学理阐释[J].武汉大学学报(哲学社会科学版),2024(3):20-28.
- [2] 许镔杰.跨媒介合作:线下剧本杀中沉浸式化身的形成路径解析[J].中国故事,2024(2):90-92.
- [3] 何瑛,侯凯翔.非物质文化遗产沉浸式体验产品创新开发研究:以甘肃省兰州市河口古镇为例[J].西部旅游,2023(13):42-44.
- [4] 黄燕玲,毛甜雨,于海涛,等.旅游沉浸式体验的互动机制与意义构建:以“剧本杀”旅游活动为例[J].重庆三峡学院学报,2023(5):51-61.
- [5] 董璐.深度报道《“剧本杀+文旅”,是市场泡沫还是双向奔赴?》的叙事分析[D].哈尔滨:哈尔滨师范大学,2023:31.
- [6] 朱萌,郭志清.“剧本杀+”为山西古建筑活化赋能[N].中国文化报,2022-11-07(3).